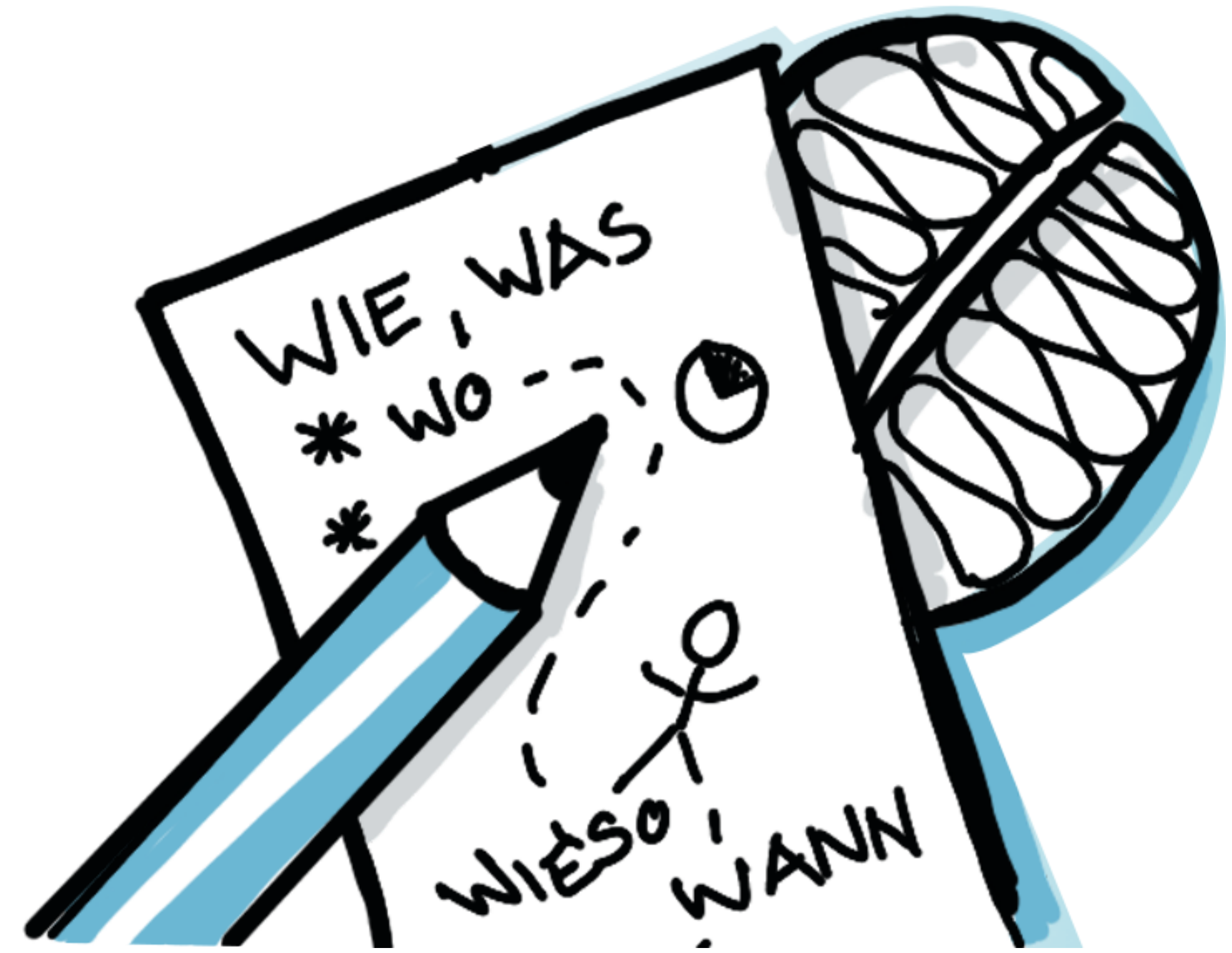




Frau Sonnenberg

Sketch NOTES



CGN

#WONDER

JUNE 2019

Stefan
Lausberg

GLOBAL APPLICATION MANAGER
LEYBOLD

How To EARN YOUR MONEY WITH Nothing

our Host:
PUBLICIS
SAPIENT

What is VACUUM

LIGHT SHADOW
MATTER VACUUM

← NEARLY NO ATMOSPHERE ON the Moon

100 km SPACE
3,8 km ← COLOGNE → FRANKFURT

DIFFERENT PRESSURE IN DIFFERENT HEIGHTS
Experiment: 2
EMPTY A BOTTLE ON THE MOUNT FUJI OR ON A FLIGHT. IT WILL SQUEEZE TOGETHER AS SOON AS YOU'RE BACK ON THE GROUND

LIGHT WAVES

NO AIR → NO SOUND-WAVES

NO NOISE IN A VACUUM

Proxima CENTAURI

NO ATMOSPHERE → NO Wind

VACUUM

is helpful FOR

clips & chips

LARGE VACUUM Chamber

in FIGHT against CANCER

... AND SO MUCH MORE

Sorry NO Mochi to WITH STRAWS

Thanks FOR Nothing

Everything is full of Atoms
What is BETWEEN the ATOMS?
LOOK THROUGH THE EYES OF A CHILD
61 cm³ 30 Billion Billion PARTICLES
AIRMOLECULE
2 Billion TIMES BIGGER THAN AN AIR MOLECULE
Imagine THE BASKETBALL HAS THE SIZE OF...
5m
Nothing → VACUUM
THE Sun
5 Billion TIMES BIGGER THAN A BASKETBALL
DISTANCE TO THE EARTH → 23m
DISTANCE TO PROXIMA CENTAURI 6600 km
4.2 Lightyears!

2019 JUNE

www.fraunhofer-berlin.de

Female Foundress CGN  SOLUTION SPACE
KÖLN * 23.06.2017

SPEAKER
BARBARA LAMPL
empathic business

SALES

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **10** SUPER! YEAH!

"WIE HOCH SIND DEINE SALES FÄHIGKEITEN?"

SONICHT!

ICH MUSS MICH SELBST VERKAUFEN!

ICH BIN NÜTZLICH!

OH! DER FISCH AUCH!

Sehr NÜTZLICHES ICH

heute nur 39,- im MIST

1000 Pkt

WW

WILDEICH

ERGEBNIS einkaufen

Shopper

RAUS

PROZESS NUTZEN FACHCHINESISCH

WILL ICH NICHT

BSP. WEIGHT WATCHERS
Ich kaufe das Ergebnis, nicht den Weg dahin.

VERKAUF VS EINKAUF

 Magic

KUNDENPSYCHOLOGISCH
#Ich arbeite FÜR dich!
#EINKAUFSPSYCHOLOGISCH

Was fällt mir von Kindersdruck

KUNDENSICHT

SALES BERG

Ja oder Nein
CLOSE

VORTEILE MEHRWERT & ERGEBNISSE
FACHL. EXPERTISE & VERTRAUEN

KUNDENBEDÜRFNISSE

VERTRAUEN²⁾

BEZIEHUNG¹⁾

INTERESSE

AUFMERKSAMKEIT

Fisch & Salat FÜR ALLE

100.000€ GEWINN ZIELGRÖÖE

the 100.000€ Island

the 40.000 TAKTIK Island

SALES Strategie

HOTSPOTS

ZU HAUSE BITTE NACHLAFEN

ZIELAVATARE

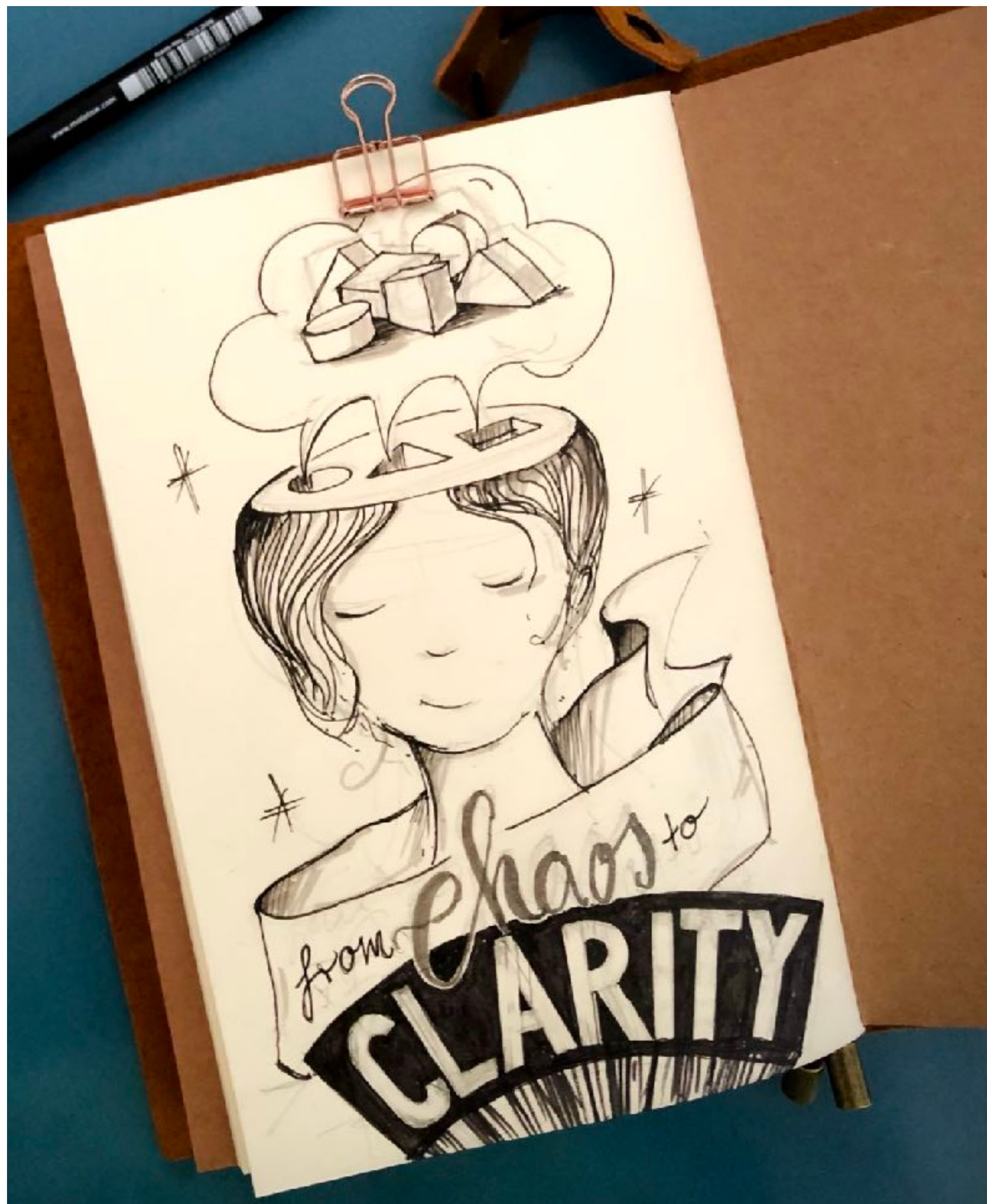
ERST BEZIEHUNG DANN VERTRAUEN, RAUF FÜR EHRlichkeit

Vertrauen: DER KUNDE KANN DIE AUFGABE SELBER NICHT LÖSEN → VERTRAUEN IN MICH → SELBSTVERTRAUEN

Close: DER KUNDE HAT DIE WAHL, MANCHMAL PASST MEIN ANGEBOT NICHT, WEG BIS DAHIN TROTZDEM WERTVOLL.

Pitch

1 KURZ
2 AUF ZIELGRUPPE ABGESTIMMT



SKETCHNOTE
Superpower



ÜBUNG

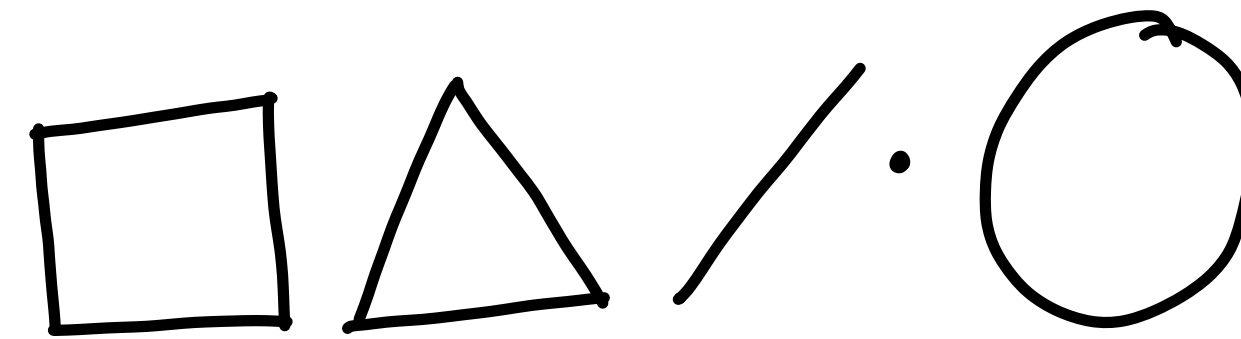
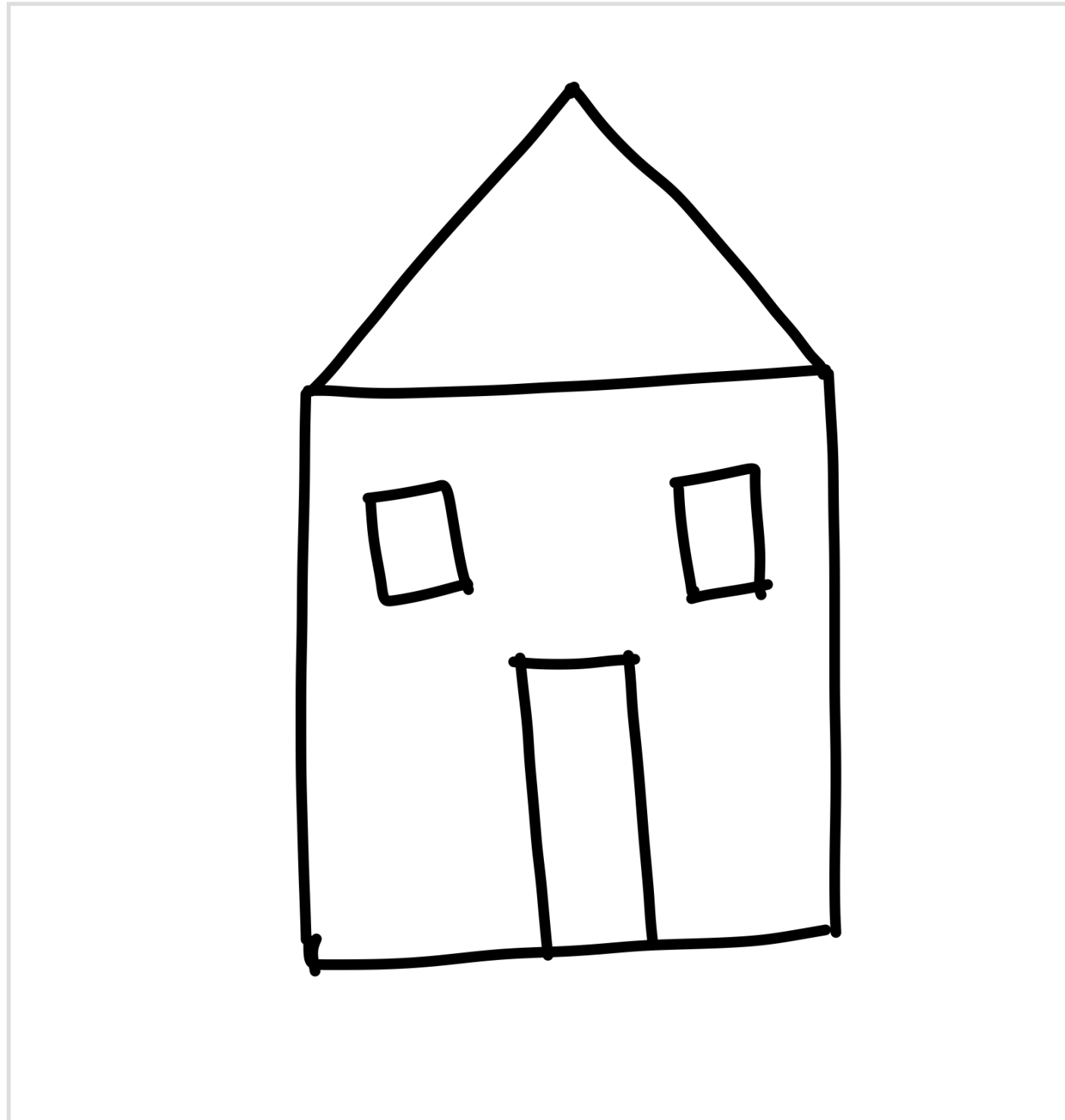
MIT DEM FINELINER



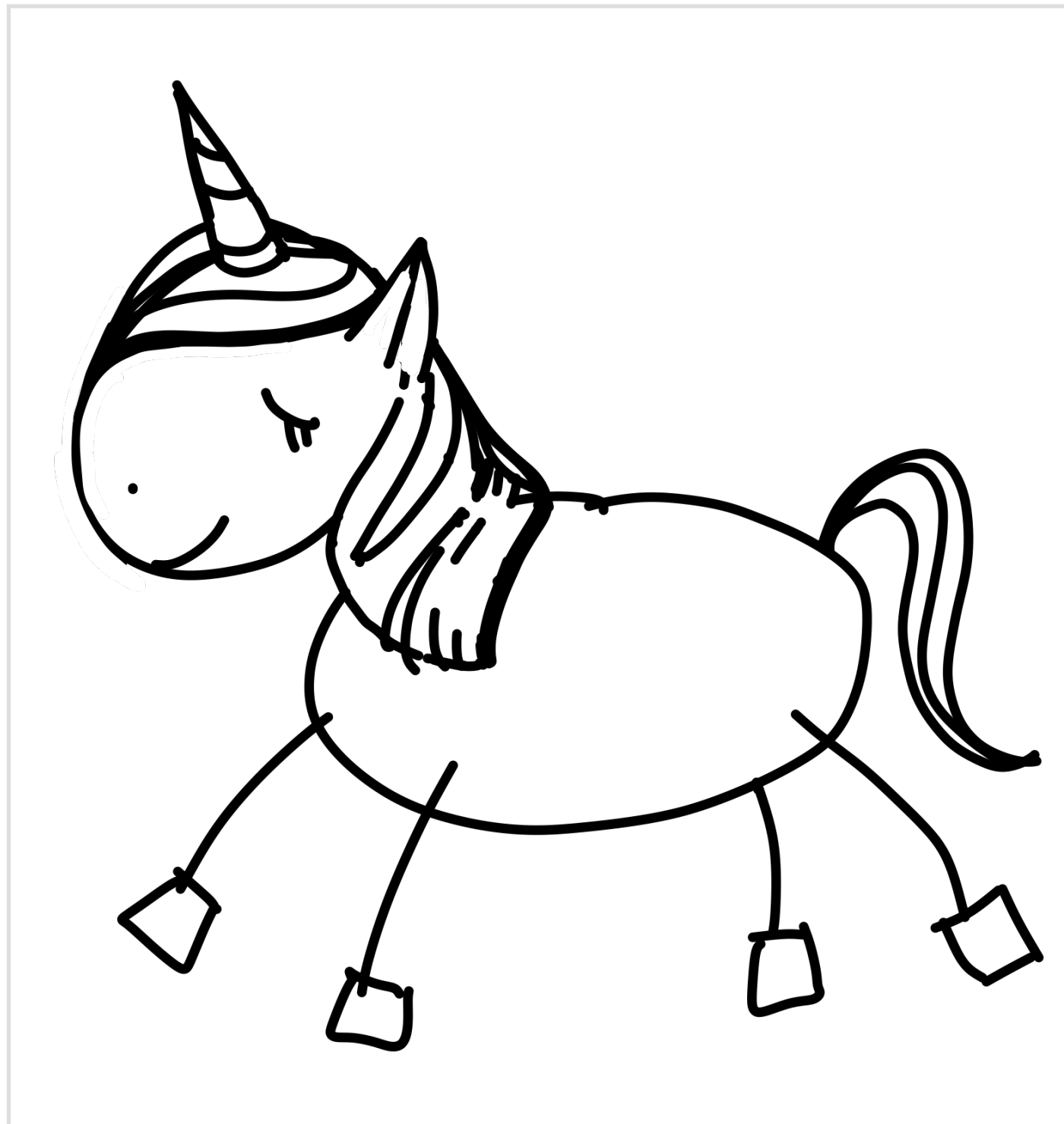
MALE EIN HAUS...
SO SCHNELL ES GEHT!



MALE EIN HAUS...



MALE EIN...



EINHORN

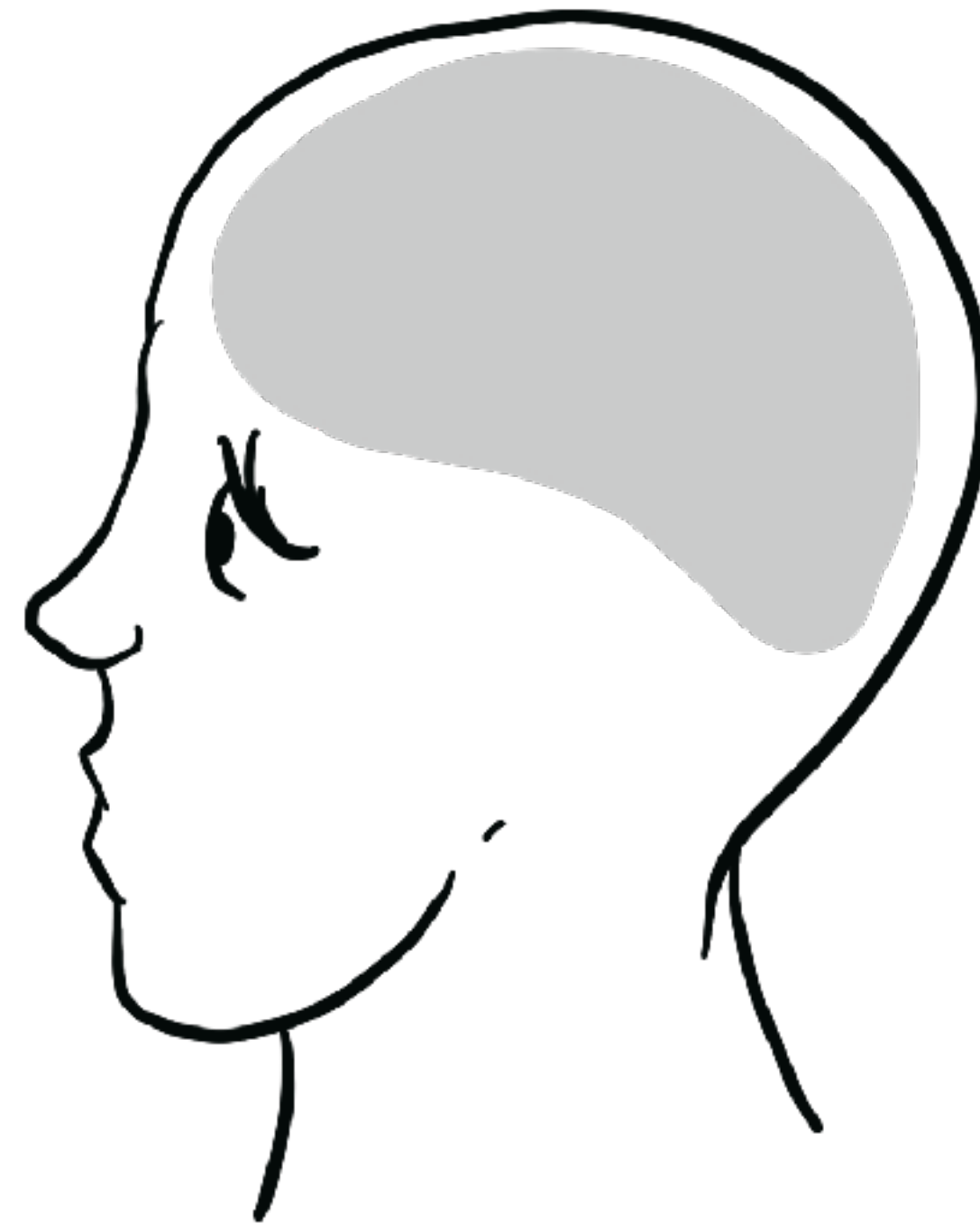
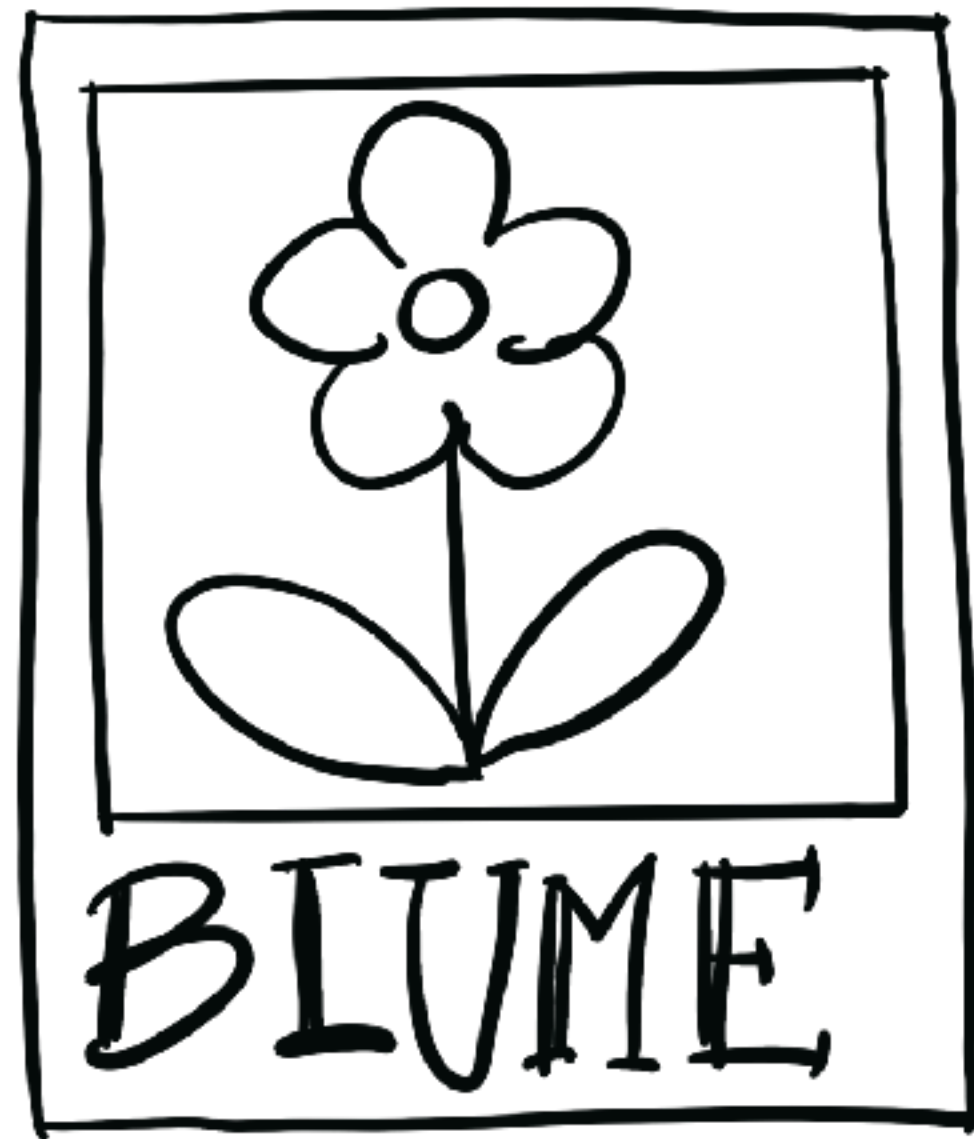


- SKETCH + NOTES = ZEICHNUNG + NOTIZEN
- KEINE KUNST, EINFACHE FORMEN
- IM VORDERGRUND STEHT DIE IDEE
- STRUKTUR UND LAYOUT



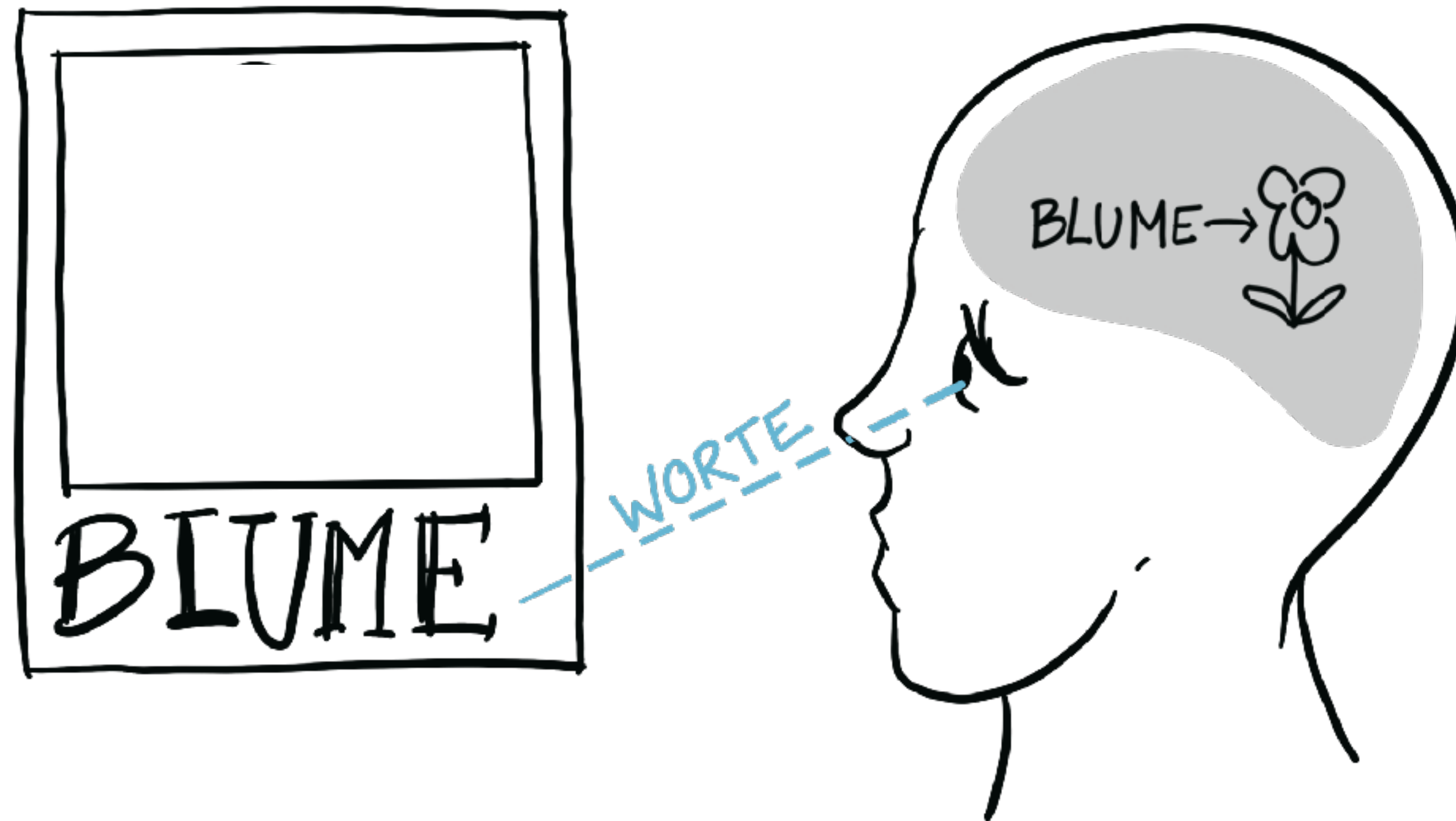
Warum?

SOLLTE ICH BILDER NUTZEN



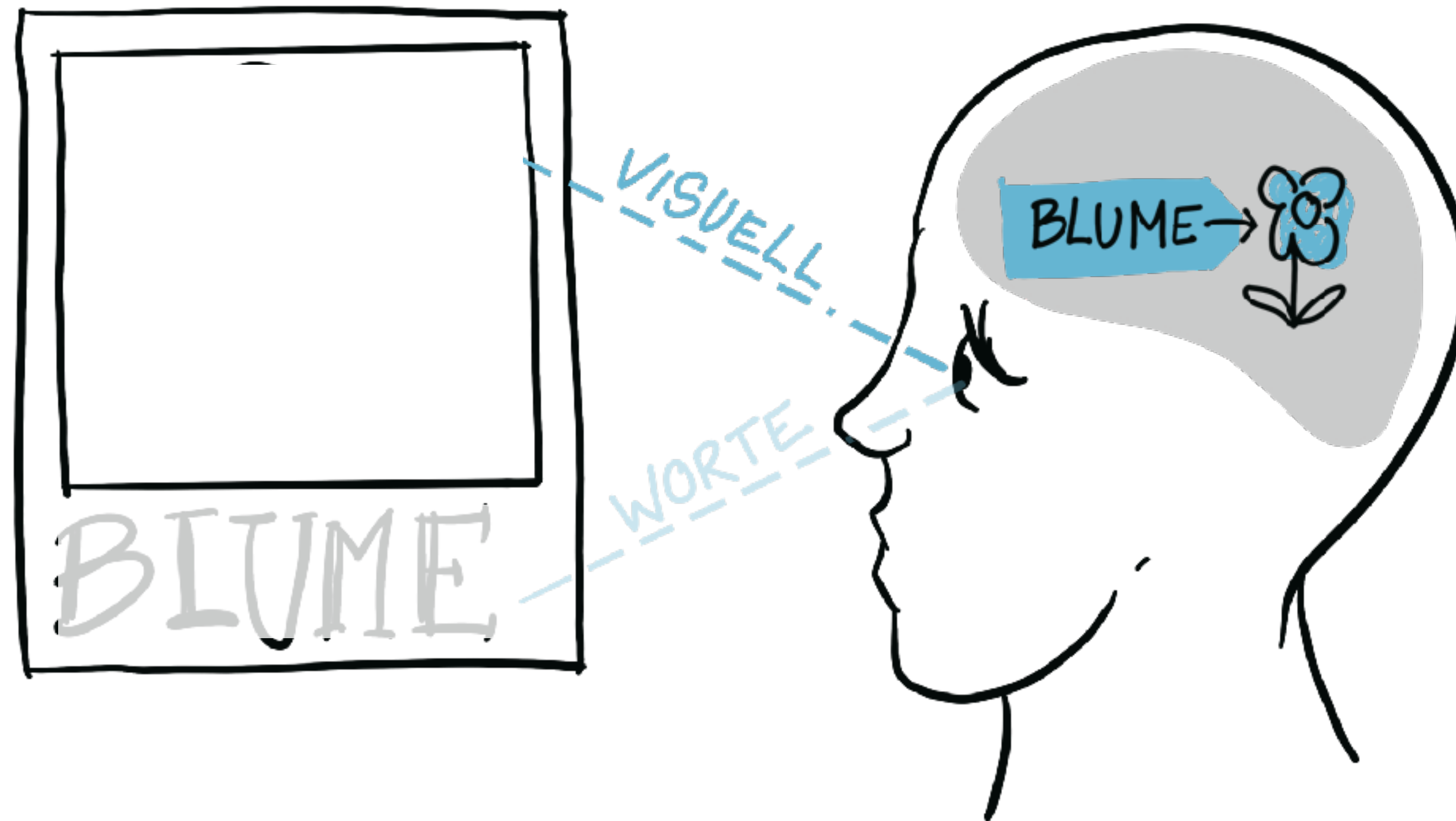
Warum?

SOLLTE ICH BILDER NUTZEN



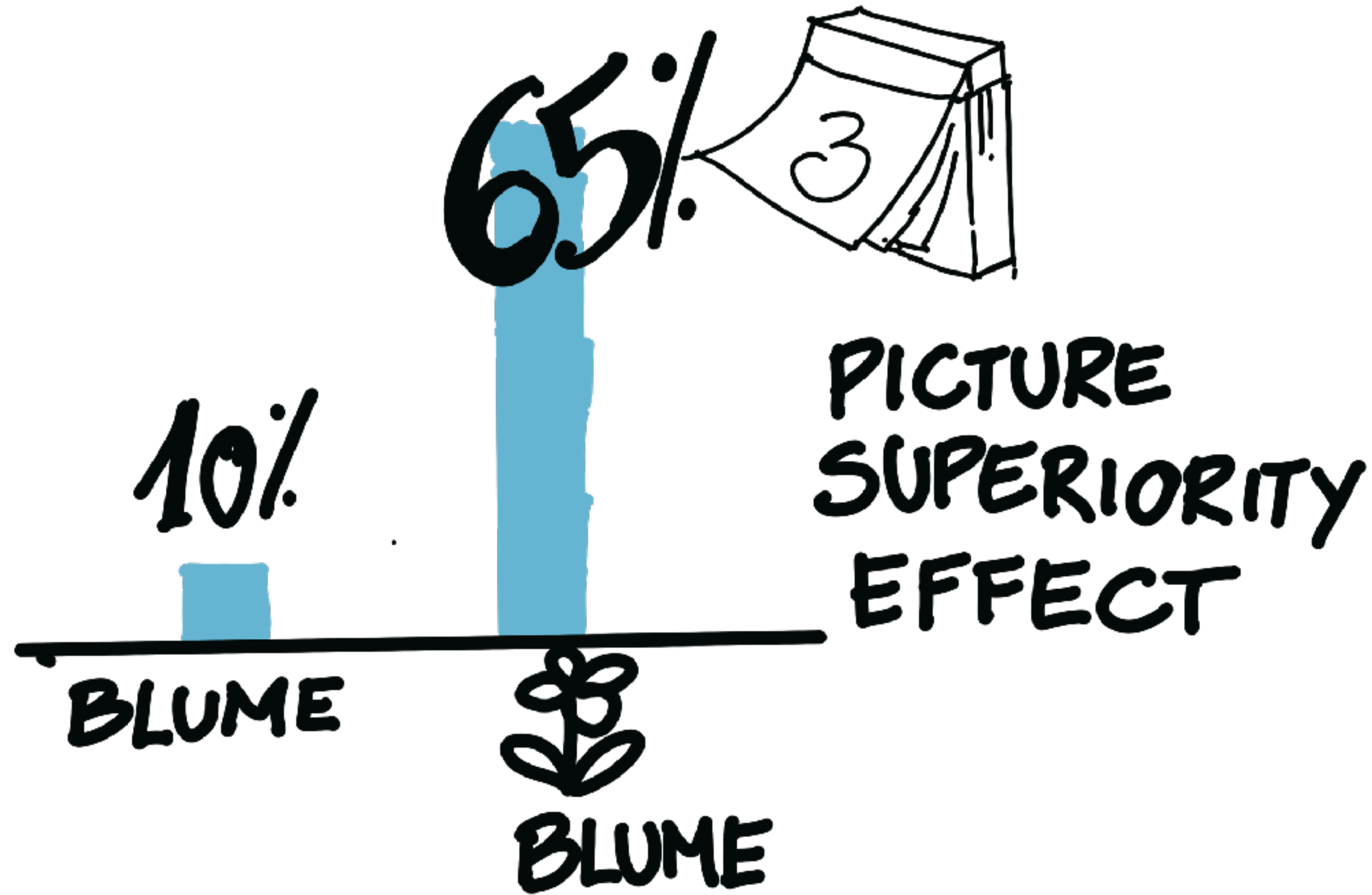
Warum?

SOLLTE ICH BILDER NUTZEN



Warum?

SOLLTE ICH BILDER NUTZEN?





ÜBUNG

FINELINER UND FILZER



Sketchnotes
WIKI

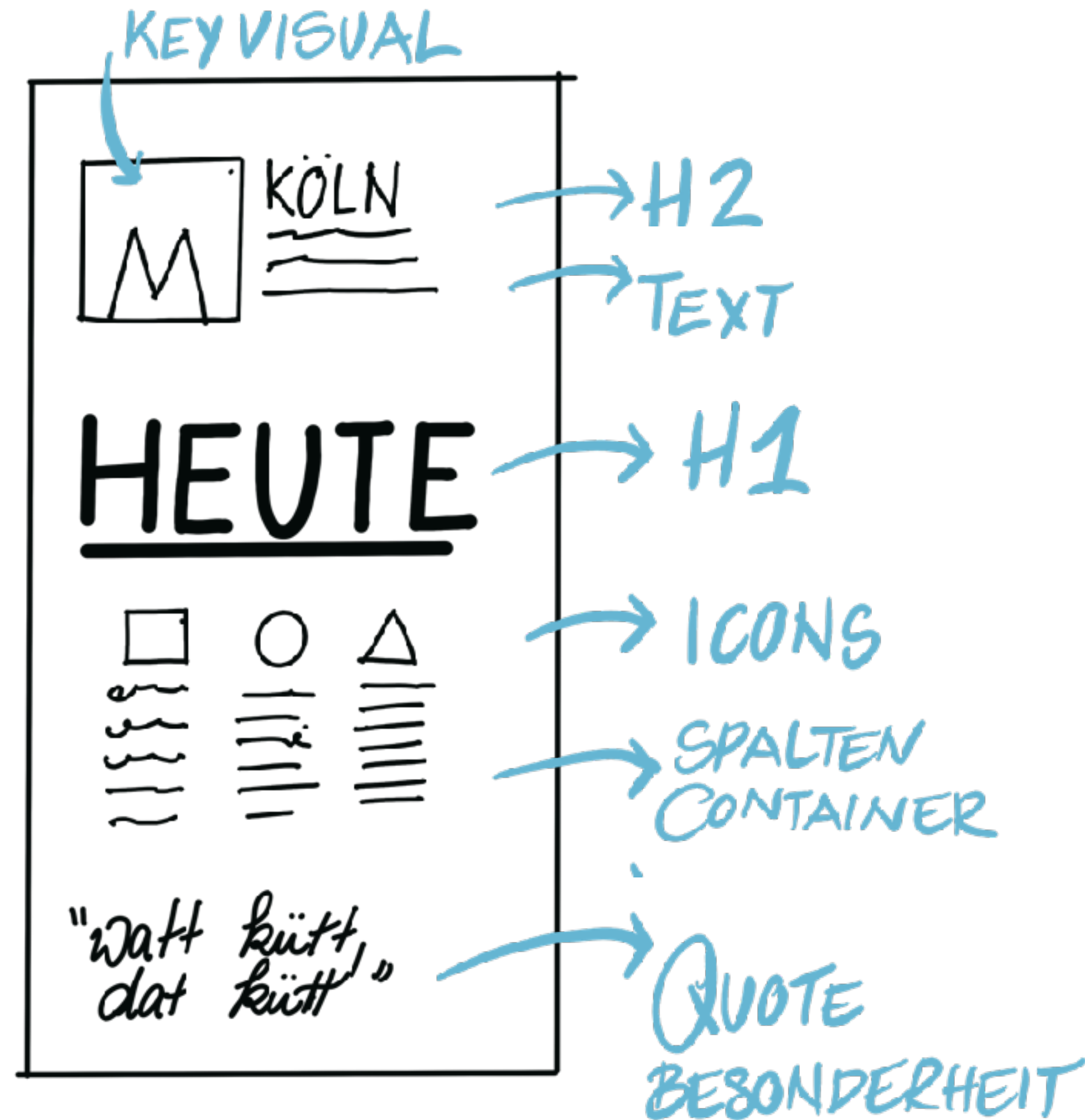
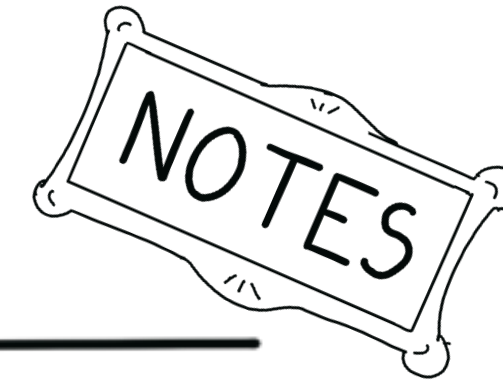


HIERARCHIEN & ORDNUNG



Sketchnotes
WIKI

HIERARCHIEN & ORDNUNG



HIERARCHIEN & ORDNUNG

NOTES



WAS WICHTIG IST,
IST GROSS

FARBE ALS
AKZENT

UNTERSCHIEDLICHE TYPO
FÜR UNTERSCHIEDLICHE
BEREICHE

Lettering



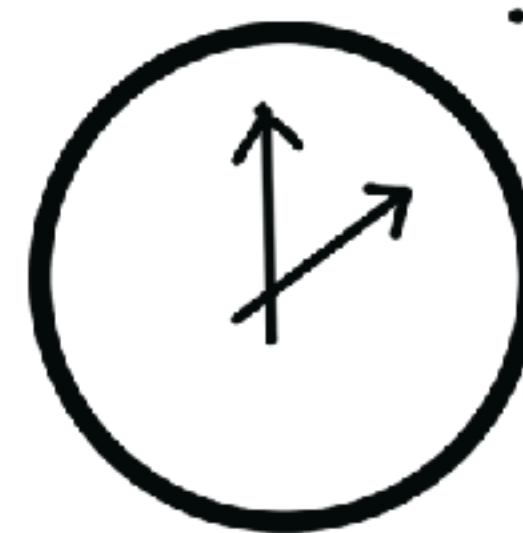
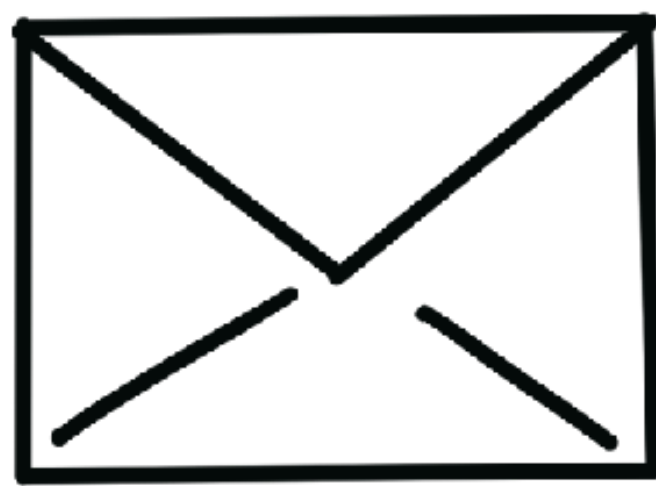
Lettering

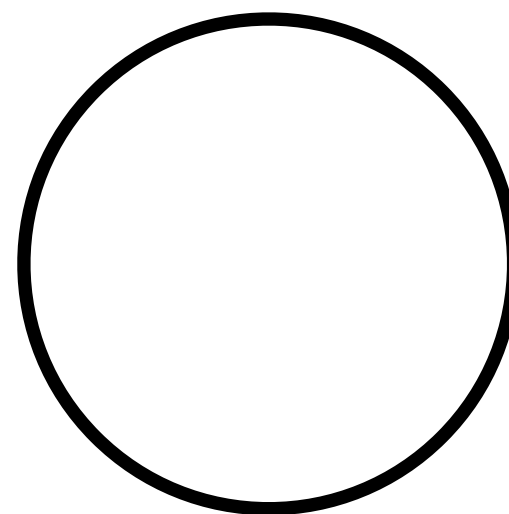
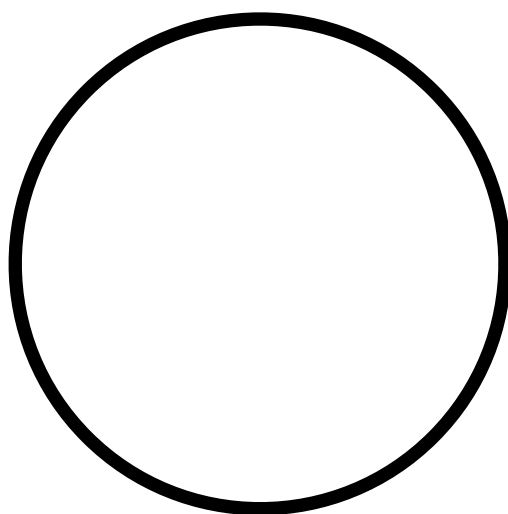
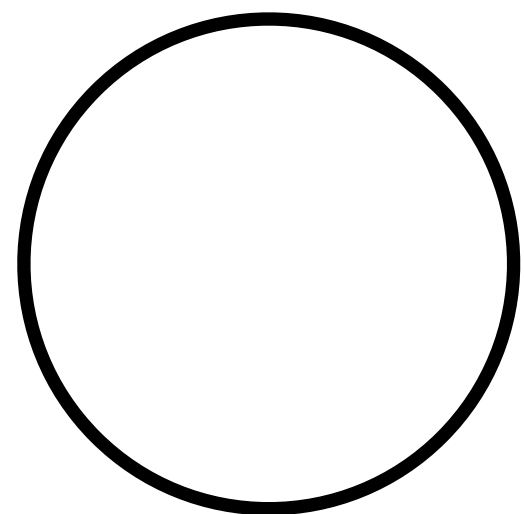
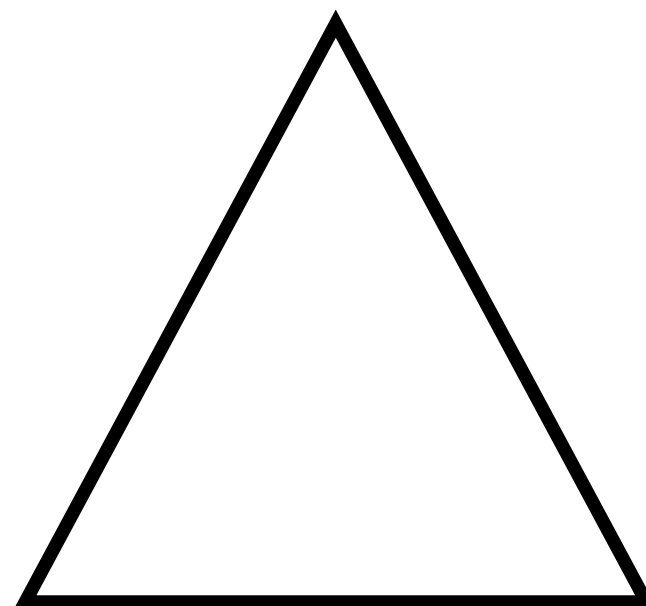
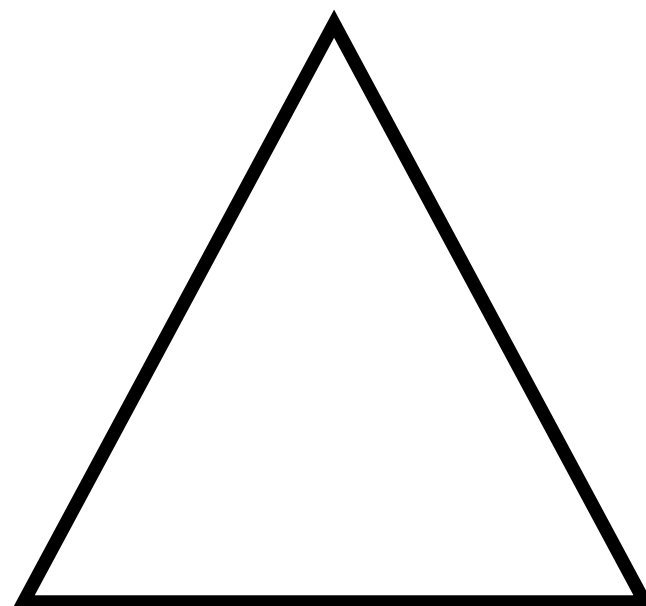
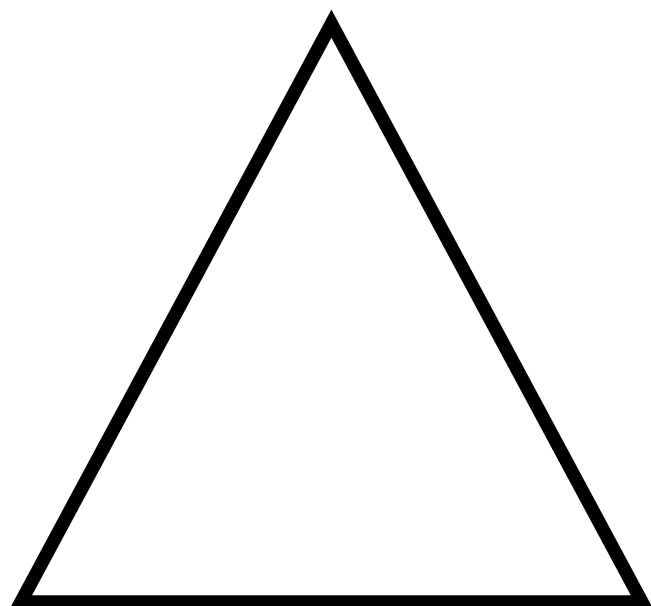
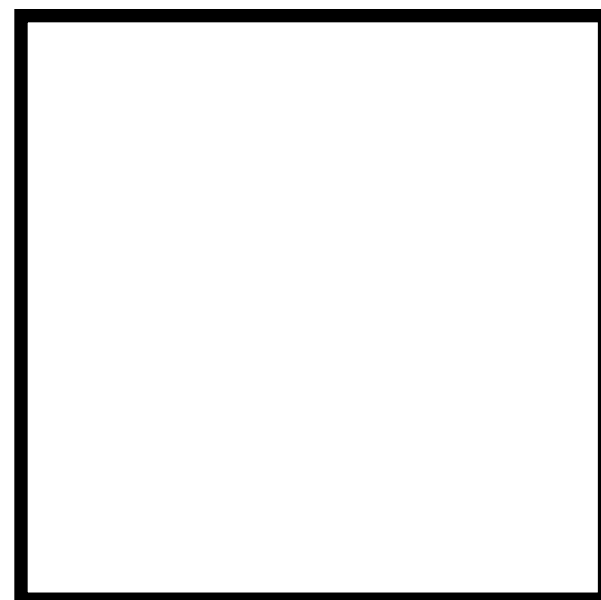
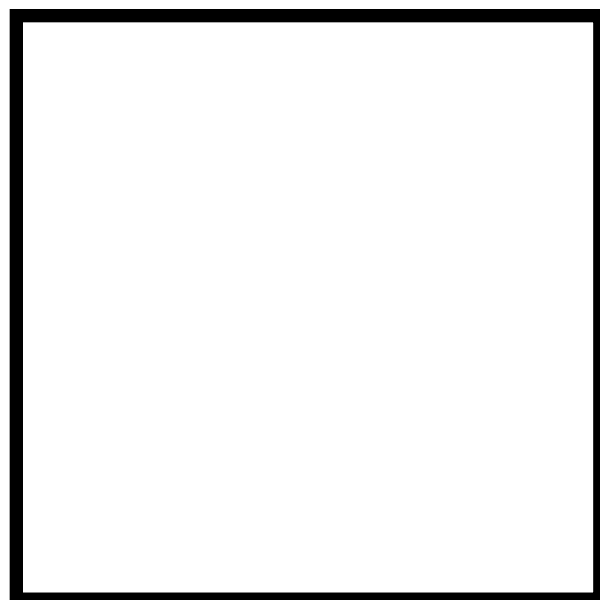
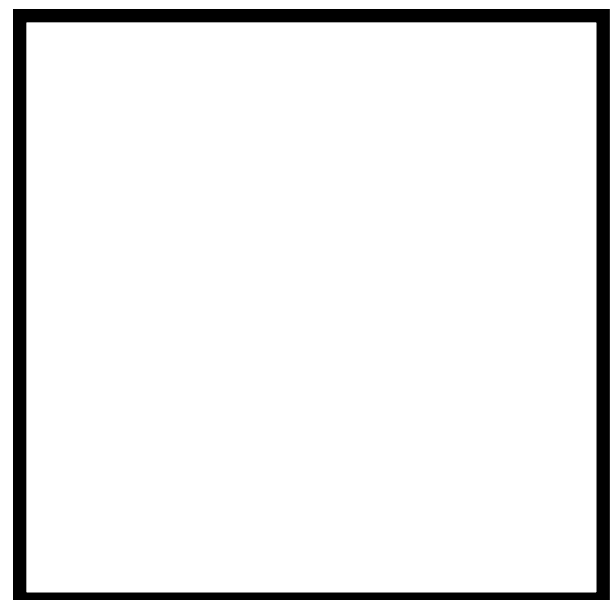
NOTES



ICONS

ICONS





ICÖNS



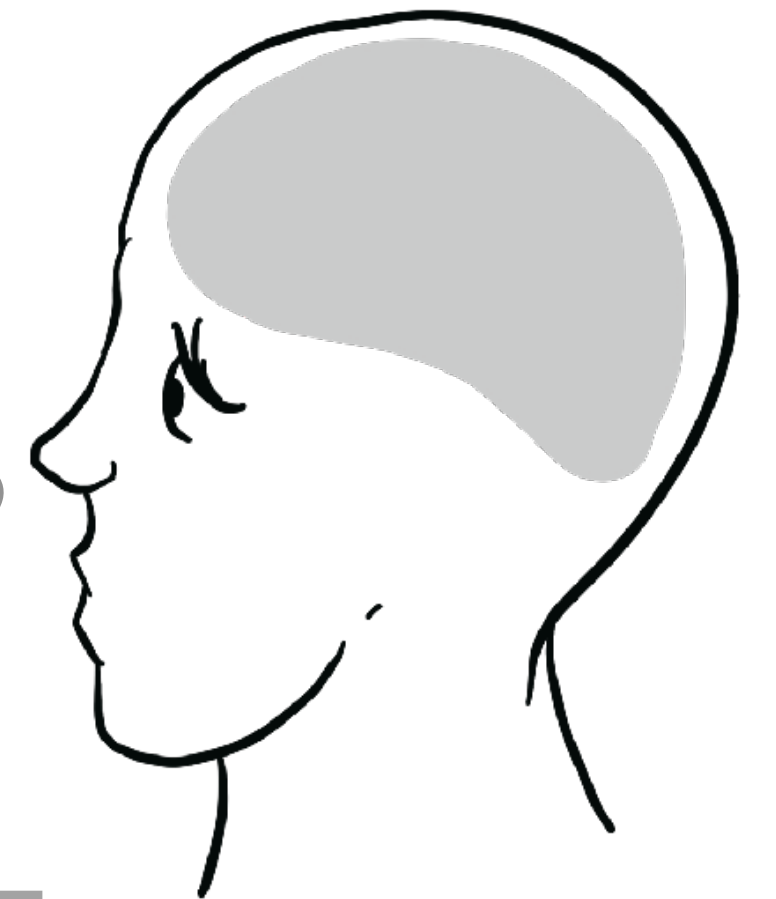
TASSE

BILD-EBENE

WORT-EBENE

IN MEINER PAUSE GÖNNE
ICH MIR EINE TASSE KAFFE

ASSOZIATIONS
-EBENE



PAUSE


Bedeutungs
EBENE
-METAPHER-

ICÖNS



TASSE

BILD-EBENE

WORT-EBENE

IN MEINER PAUSE GÖNNE
ICH MIR EINE TASSE KAFFE

ASSOZIATIONS-
EBENE

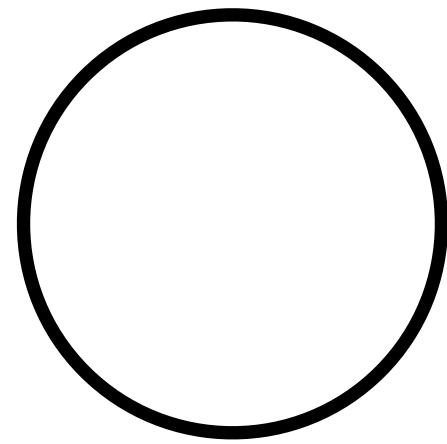
PAUSE

Bedeutungs
EBENE
-METAPHER-



Transfer

ICÖNS



HMMM

MAL SO MAL SO...

WAS MACHE ICH EIGENTLICH
IN MEINER PAUSE?

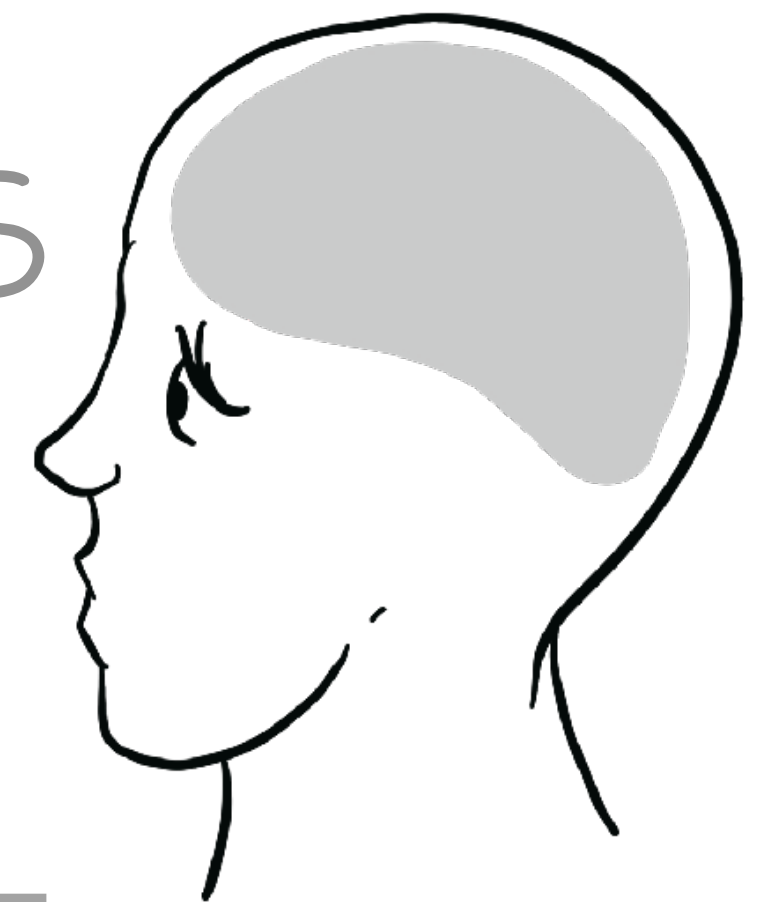
PAUSE

BILD-EBENE

WORT-EBENE

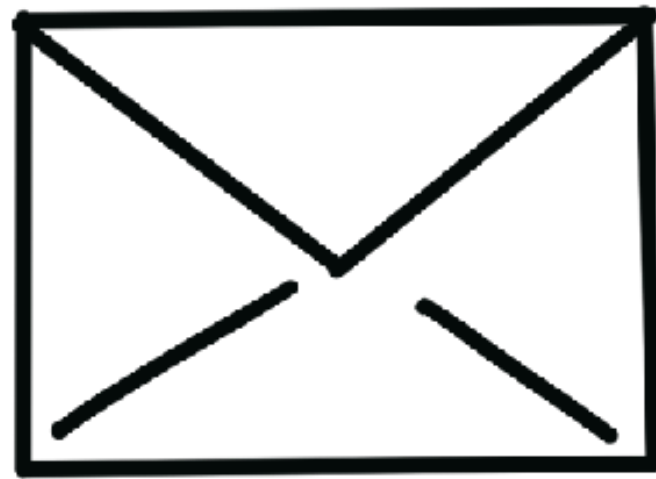
ASSOZIATIONS
-EBENE

—
Bedeutungs
EBENE
—METAPHER—



Transfer

ICONS



MAIL SCHREIBEN



ANRUFEN



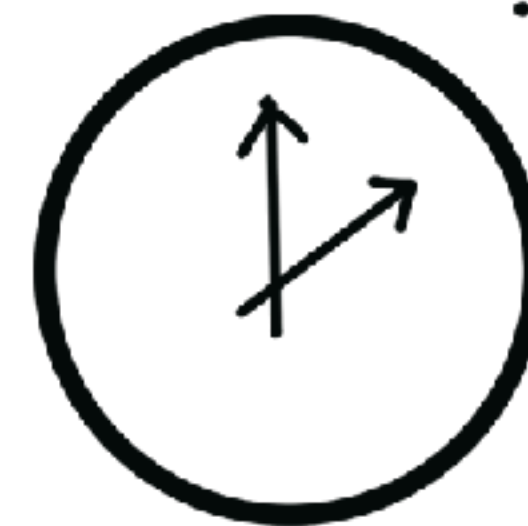
AUSARBEITEN



TERMIN
FESTLEGEN



PAUSE



WIE LANGE DAUERT ES?

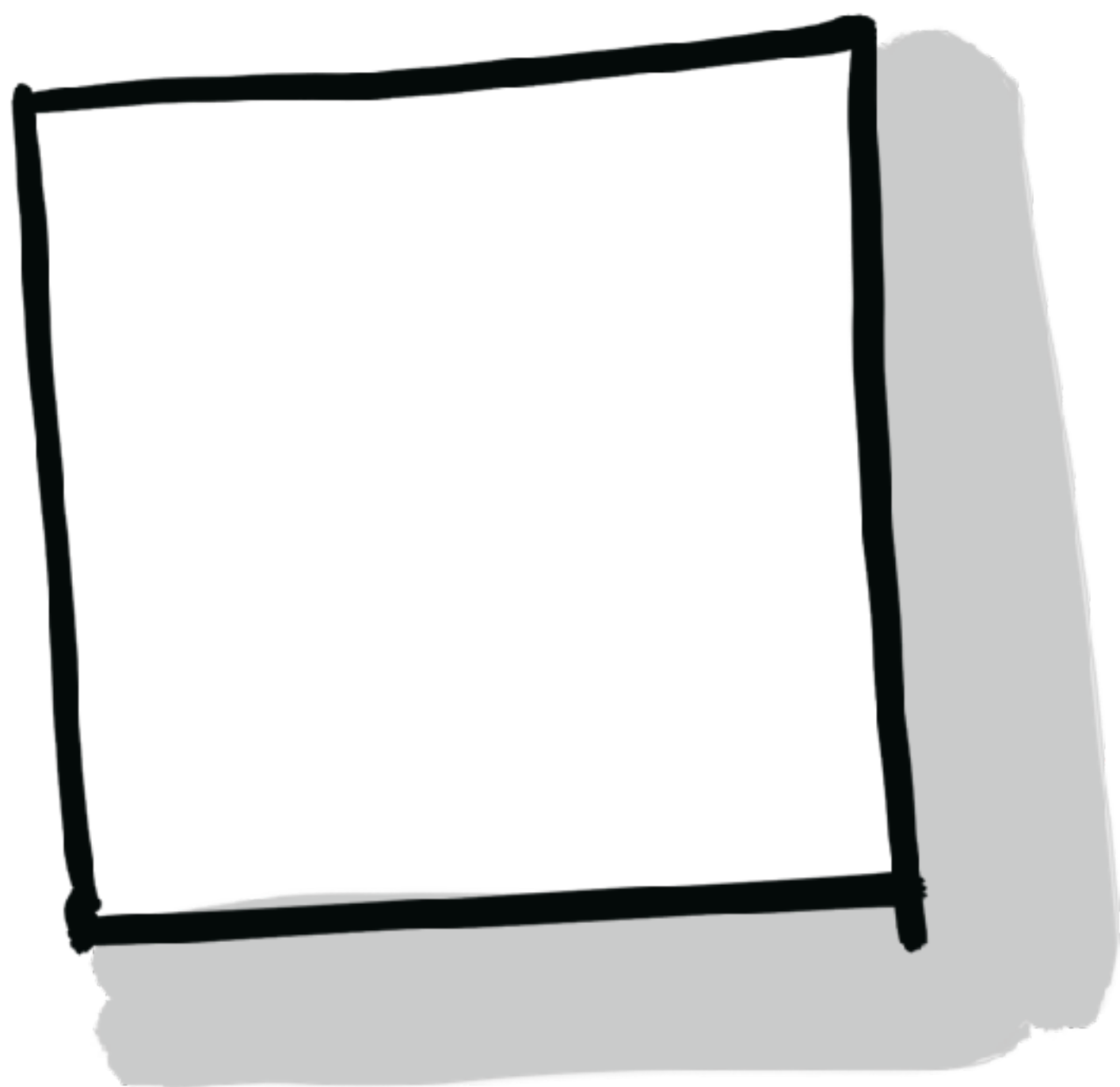
Bedeutungs
EBENE

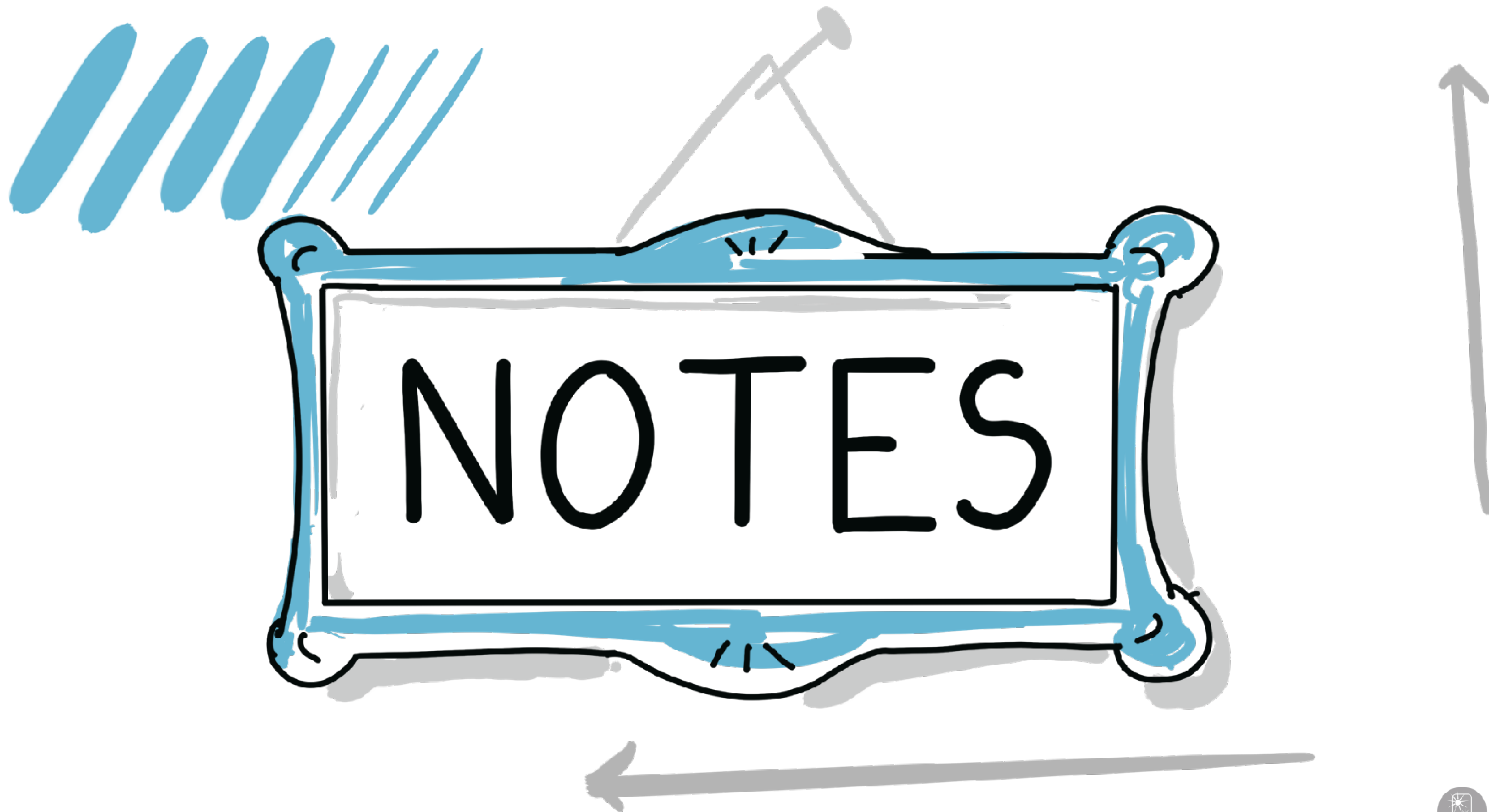
-METAPHER-



Licht
& Schatten









Sonnenberg

JOB



Illustratorin
& GRAFIKERIN

MAG ICH

MARVEL

PSYCHOLOGIE

MEDIZIN

HERZENSWUNSCH
HONG KONG

HOHE SCHUHE



No

Lebens
Motto

SAVE
THE
WORLD
WITH
A
POSTER

GRAFIK IST
KOMMUNIKATION
& SCHAFFT
DIALOGE &
VERSTÄNDNIS

www
Frau Sonnenberg

ÜBUNG

SELFIE

MIT ALLEM SCHNICK
UND SCHNACK



HOBBIES

& "ZWEITJOB" :)

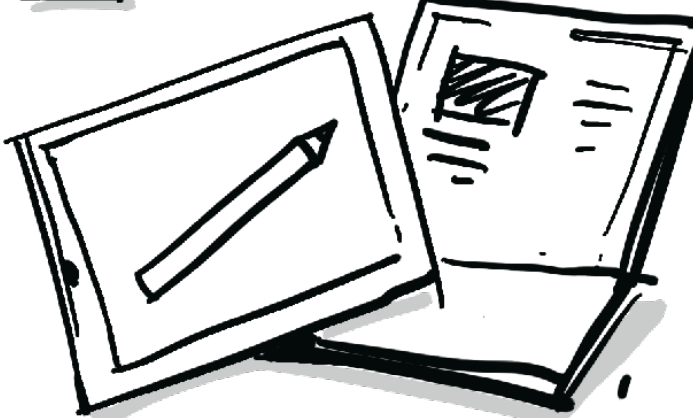


WING CHUN



ZEICHNEN

JOB



Illustratorin
& GRAFIKERIN

MAG ICH

MARVEL

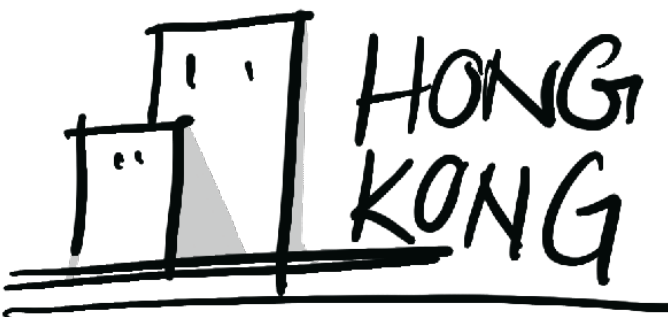


PSYCHOLOGIE



MEDIZIN

HERZENSWUNSCH



HONG KONG

HOHE SCHUHE



No

Lebens
Motto

SAVE
THE
WORLD
WITH
A

POSTER

GRAFIK IST
KOMMUNIKATION
& SCHAFFT
DIALOGE &
VERSTÄNDNIS

Fragen?

UND/ODER FEEDBACKRUNDE



ÜBUNG
MACHT DEN
Meister

AUCH • DER
weiteste
WEG

beginnt mit dem

1.
Schritt





Frau Sonnenberg



Frau Sonnenberg

Thank
you



Frau Sonnenberg

www.frausonnenberg.de

